





## Einbindung des Vorverkaufs in Printwerbung



**Tipp:** Machen Sie es Ihren Ticketkäufern einfach und erwähnen Sie den Vorverkauf zentral auf Ihren Plakaten und Flyern!

- Verwenden Sie unsere Logo-Vorlagen, die Sie im TICKETINO-Cockpit unter „Vermarktung“ finden



**TICKETINO.**  
Everybody's Ticketing  
**0900 441 441**  
(CHF 1.-/min., Festnetztarif)  
[www.ticketino.com](http://www.ticketino.com)

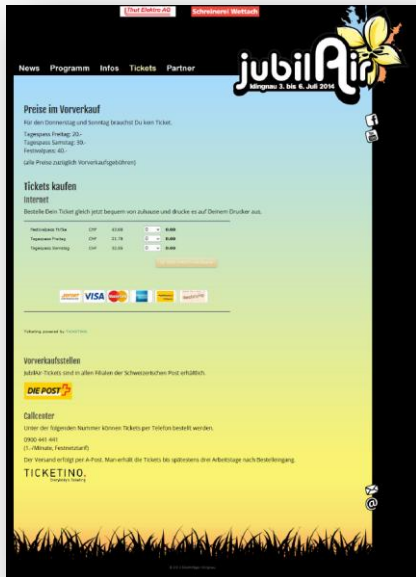
- Wählen Sie die für Ihren Event geeigneten Vorverkaufsstellen

TICKETINO verfügt über rund 1600 Vorverkaufsstellen:

- Die Schweizer Post
- Bahnhöfe und Reisezentren
- unabhängige Vorverkaufsstellen

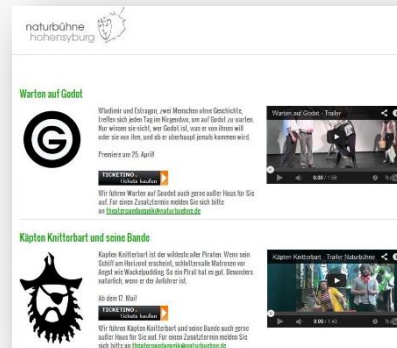
\* **Bitte beachten Sie:** Die Nummer darf aus rechtlichen Gründen nur wie angegeben publiziert werden (mit Preisangabe und Zusatz „Festnetztarif“)

# Einbindung des Vorverkaufs Online



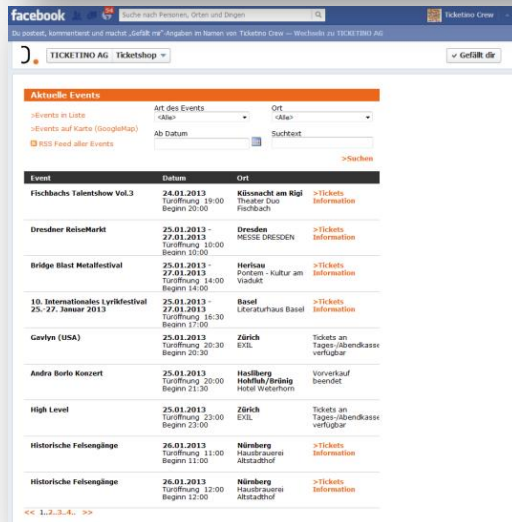
## Tipp: Binden Sie den Ticketvorverkauf gut sichtbar auf Ihrer Website ein.

- Im TICKETINO-Cockpit stehen Ihnen vorgefertigte iFrames, Links und Buttons zur Verfügung, die Sie einfach und im an Ihren Webauftritt angepassten Design einpflegen können
- Verwenden Sie z.B. unsere attraktiven Buttons, die Sie im TICKETINO-Cockpit unter „Links generieren“ finden





# Vorverkauf online – Facebook Ticketshop



## Tipp: Binden Sie den Ticketvorverkauf auf Ihre Facebook Fanseite ein!

- Verkaufen Sie mehr Tickets und erhöhen Sie Ihre Reichweite – auf Facebook erfolgt der Ticketverkauf schnell und einfach
- Falls Sie keine eigene Facebook-Seite haben, erstellen Sie gleich einen Facebook-Event
- Beim Erstellen eines Events geben Sie unter „Eintrittskarten“ den Vorverkaufslink an, den Sie im TICKETINO-Cockpit generieren können
- Eine Anleitung zur Einbindung des Ticketvorverkaufs auf Facebook finden Sie im TICKETINO-Cockpit unter „Vermarktung“

Kontaktieren Sie uns unter [marketing@ticketino.com](mailto:marketing@ticketino.com), wir unterstützen Sie gerne!