



# Marketing événementiel

Opportunités de marketing chez TICKETINO

# Contenu

- 1** Marketing événementiel approfondi
- 2** Notre offre de marketing
- 3** Marketing page d'accueil
- 4** Marketing par e-mail
- 5** Marketing des médias sociaux
- 6** Extras de marketing
- 7** Qui sommes-nous ?
- 8** Contact

# Marketing événementiel approfondi [↗](#)

## **Autopromotion**

Faites la promotion de vos événements en toute indépendance grâce à un accès complet aux données de vos acheteurs de billets et à des options d'engagement personnalisées.

## **TICKETINO soutien au marketing**

Profitez de l'offre publicitaire de TICKETINO et bénéficiez d'une portée maximale pour vos événements.

# Notre offre de marketing

## Présence dans le ticket shop de TICKETINO

- Highlight
- Bannière publicitaire
- Top événement
- Options d'intégration diverses

## E-Mail marketing

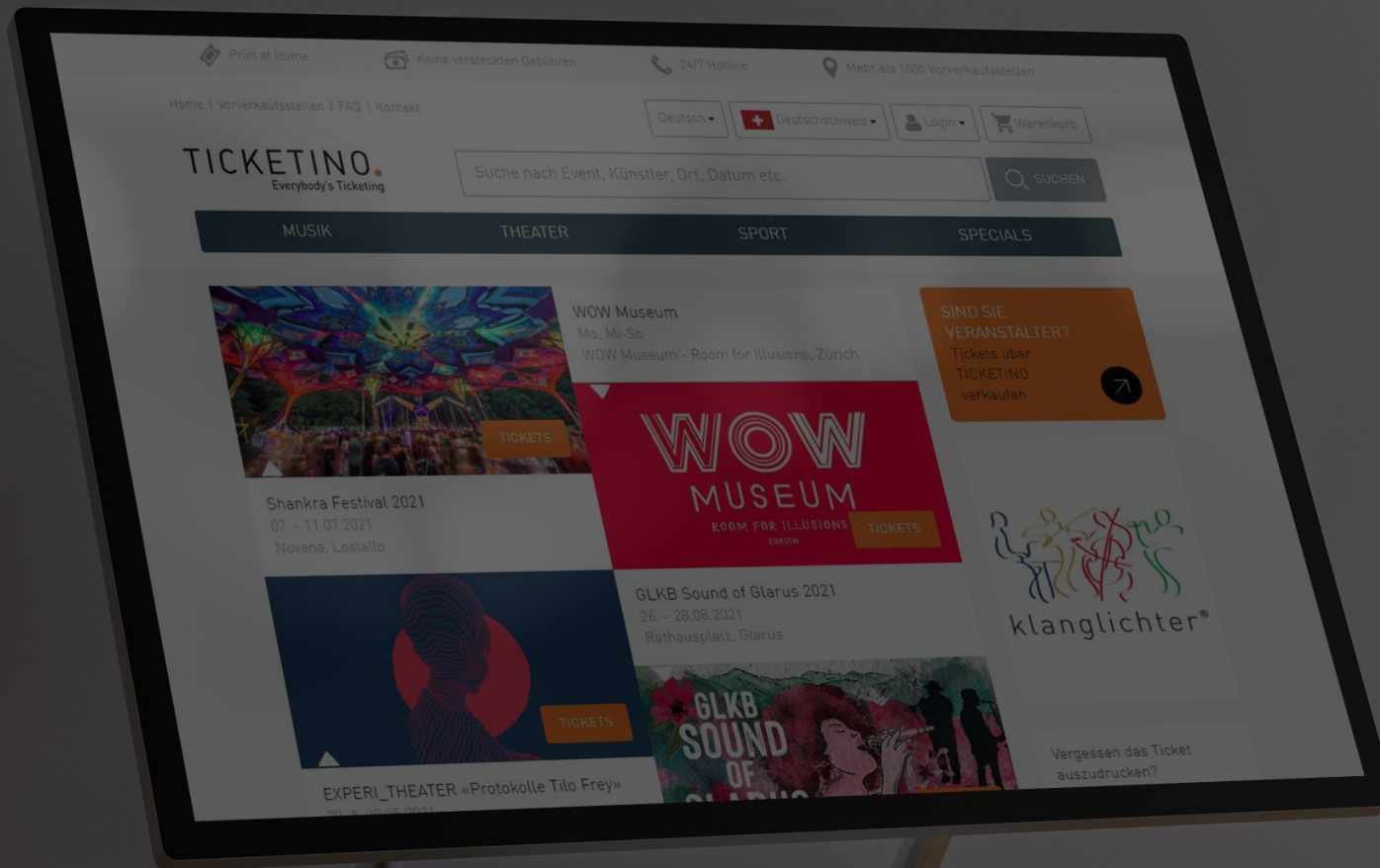
- Entrée de la newsletter
- Emailing exclusif
- Canal Eventnews
- Tirages des billets
- Envoi du communiqué de presse

## Médias sociaux

- Ensemble complet de médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)
- Photo de couverture de Facebook
- Campagne

## Extras de marketing

- Campagne d'annonces Google
- Intégration analytique dans Google Analytics et Facebook Pixels
- Guide Media Service



# Marketing page d'accueil

Profitez de l'opportunité d'être présent avec votre événement sur la page d'accueil du ticket shop de TICKETINO et de générer ainsi une couverture médiatique. TICKETINO propose des placements en tant que « highlight », bannière ou top événement à des conditions intéressantes. Nos placements exclusifs sont dignes d'intérêt : **Chaque semaine, environ 60 000 utilisateurs visitent le site [www.ticketino.com](http://www.ticketino.com) !**

# Les highlights sur TICKETINO

Placez votre événement en premier dans le ticket shop de TICKETINO

- ✓ Votre événement apparaît en bonne place dans notre ticket shop
- ✓ TICKETINO est l'une des plateformes de commerce électronique les plus visitées pour la gestion des invités et la prévente de billets

Placement highlight

Placement par semaine  
CHF 980.-

The screenshot displays the TICKETINO website interface. At the top, there are navigation links for Home, Points de vente, FAQ, and Contact. Language options for Français and Suisse Allemande are available, along with Login and Panier buttons. The main header features the TICKETINO logo and a search bar for 'Recherche d'événements'. Below the header, a navigation bar categorizes events into MUSIQUE, THÉÂTRE, SPORT, and SPÉCIAUX. The main content area is a grid of event listings:

- Den Hirt auf dem Felsen**: 07.01.2022, Reformierte Kirche, Hinwil. Includes a 'BILLETS' button.
- Michael Eisener mit „FAKE ME HAPPY“**: 04.02.2022, Theater Duo Fischbach, Küsnacht am Rigi. Includes a 'BILLETS' button.
- Klettern im Seilpark Zürich**: ab 26. März 2022, Seilpark Zürich. Includes a 'BILLETS' button.
- Joya Marleen**: 28.01.2022, TOPOFF Kulturzentrum, Interlaken. Includes a 'BILLETS' button.
- WOW Museum - Room for Illusions**: diverse Daten, WOW Museum, Zürich. Includes a 'BILLETS' button.

On the right side, there are several promotional and utility sections:

- ÉTES-VOUS ORGANISATEUR ?**: Achetez des billets via TICKETINO.
- 20. BeJazz Winter-festival**: 20. - 21. Januar 2022.
- Vous n'avez pas imprimé votre billet ?**: Faire suivre les billets par e-mail. Includes an 'E-Mail' input field and an 'ENVOYER LES BILLETS' button.
- NEWSLETTER**: Includes an 'E-Mail' input field and an 'ABONNER' button.
- SERVICE DE COMMANDE**: Suisse 0900 441 441 (CHF 1.00/Min.). Includes a note: \*Publication des numéros uniquement selon [L'opus](#) [d'inscription](#).

# Bannière publicitaire sur TICKETINO

Votre événement  
dans un lieu  
exclusif et avec  
une lien directe

- ✓ Attirez l'attention de vos acheteurs de billets avec des images de bannière attrayantes et dirigez-les vers la page de détails de votre événement
- ✓ La page d'accueil de TICKETINO est une plateforme idéale pour donner à vos événements la meilleure visibilité possible.

Bannière publicitaire

Placement par semaine  
CHF 750.-




The screenshot shows the TICKETINO website interface. At the top, there are navigation links for Home, Points de vente, FAQ, and Contact. Language options for Français and Suisse Allemande are available, along with Login and Panier buttons. The main header features the TICKETINO logo and a search bar for 'Recherche d'événements'. Below this, a dark navigation bar lists categories: MUSIQUE, THÉÂTRE, SPORT, and SPÉCIAUX. The main content area displays several event banners: 'Den Hirt auf dem Felsen' (07.01.2022), 'Michael Eisener mit „FAKE ME HAPPY“' (04.02.2022), 'Klettern im Seilpark Zürich' (ab 26. März 2022), 'Joya Marleen' (28.01.2022), and 'WOW Museum - Room for Illusions' (diverse Daten). A '20. BeJazz Winter-festival' banner is highlighted with an orange border. On the right side, there are utility sections: 'ÊTES-VOUS ORGANISATEUR?', 'Vous n'avez pas imprimé votre billet?', 'NEWSLETTER', and 'SERVICE DE COMMANDE' with contact information for Suisse (0900 441 441).

# Top événements sur TICKETINO




Attirer l'attention  
sur votre  
événement de  
manière rentable

- ✓ 2 semaines de présence sur le web (prolongeable)
- ✓ Image liée à la page de détail de l'événement
- ✓ Trois événements intéressants par genre

MUSIQUE [AFFICHER TOUT →](#)

 <p>Just Mustard (IRL) 17.02.2022 Albani, Winterthur</p> <p>BILLETS</p>	 <p>Maria Doyle Kennedy 15.01.2022 el Lokal, Zürich</p> <p>BILLETS</p>	 <p>Zwei Tage Zeit 21.01.2022 Kunstraum Walcheturm, Zürich</p> <p>BILLETS</p>
--	---	--

THÉÂTRE [AFFICHER TOUT →](#)

 <p>Die Rote Zora 11.12.2021 - 08.01.2022 Mühleplatz, Thun</p> <p>BILLETS</p>	 <p>Die Exfreundinnen - SEKTe 08.01.2022 Theater Duo Fischbach, Küssnacht am Rigi</p> <p>BILLETS</p>	 <p>ALLES MUSS GLANZEN von Noah Harbo Fischerkamp Verlag Berlin</p> <p>Alles muss glänzen 31.12.2021 - 05.02.2022 Theater Remise, Bern</p> <p>BILLETS</p>
--	---	--

Top événements

Placement pour 2 semaines  
CHF 500.-

Chaque semaine supplémentaire  
CHF 120.-



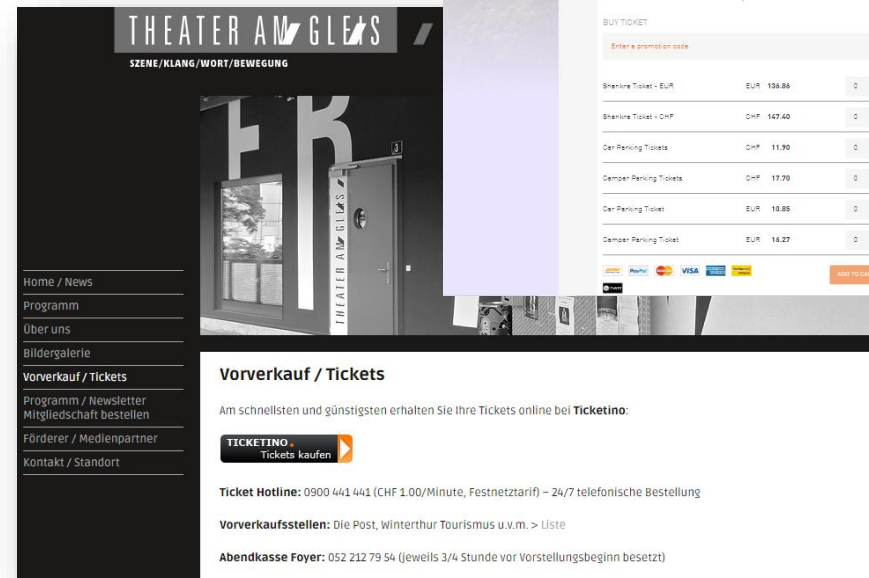
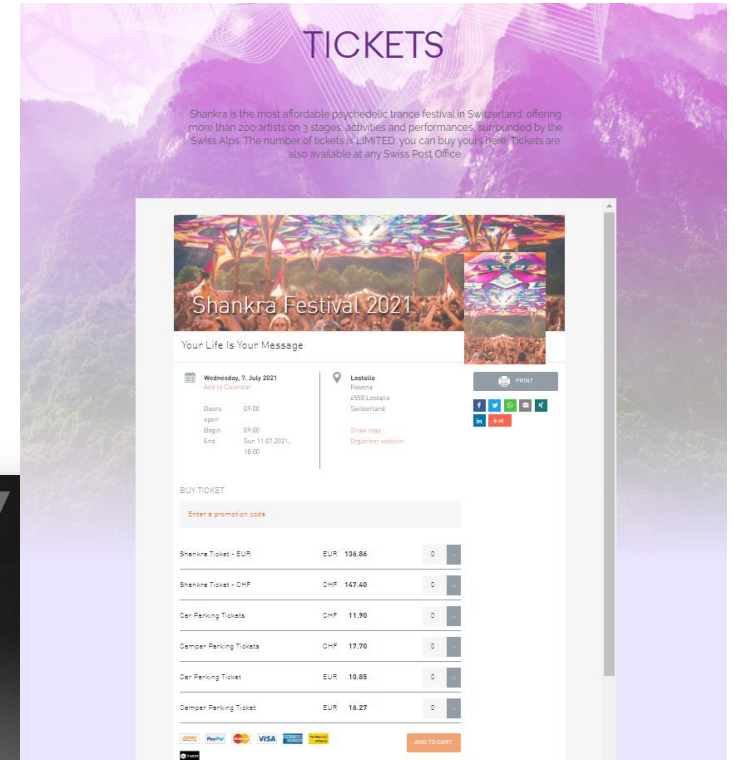
# Intégration de la vente anticipée

Inclure la prévente des billets de manière clairement visible sur votre site web

- ✓ Le Cockpit TICKETINO vous fournit des iframes, des liens et des boutons prêts à l'emploi que vous pouvez facilement intégrer à votre présence publicitaire
- ✓ Utilisez par exemple nos boutons attractifs, que vous trouverez dans le Cockpit TICKETINO sous "Générer des liens"
- ✓ Vous pouvez trouver les instructions [ici](#)

Options d'intégration

Pour les clients de TICKETINO sans frais



# Marketing par e-mail

Le marketing par e-mail est omniprésent de nos jours. De nombreux organisateurs d'événements utilisent déjà les avantages du marketing par e-mail pour maximiser la vente de billets pour leurs événements. Avec ses newsletters hebdomadaires, ses courriers exclusifs attrayants, ses articles informatifs sur les événements et ses tirages au sort populaires, TICKETINO est votre interlocuteur compétent dans le domaine du marketing par e-mail. A partir d'une base de **données de mailing complète de plus de 220 000 destinataires**, TICKETINO constitue votre groupe cible, qui est atteint de manière précise et sans gaspillage.

# Newsletter: «Vos highlights TICKETINO»

Atteindre la Suisse avec le newsletter hebdomadaire de TICKETINO

- ✓ Plus de 220 000 abonnés bénéficient des nouvelles highlights hebdomadaires
- ✓ Les derniers événements sont annoncés par une photo attrayante et un texte court et personnalisé
- ✓ Tous les événements sont liés à la page des détails de l'événement

Inscription au newsletter

Par inscription au newsletter  
CHF 350.-



**KUNZ** kommt mit einem **neuen Album** im Gepäck ins **Kulturzentrum Brauil**

Mit seiner beliebten **Single Möuchstrass** ebnete KUNZ bereits den Weg dahin, wo es am schönsten ist – **direkt zu den Sternen**. Und diese funkeln bald endlich wieder da, wo die **energiegeladene Supertruppe** mit ihren Stimmen und Instrumenten am liebsten ist: **auf den Bühnen des Landes**. Für den **musikalischen Auftakt** ist an diesem Spätfühlingsabend die **Newcomer Vorband MAILAND** zuständig.

Ein **KUNZert**, das du definitiv nicht verpassen solltest!

[Tickets kaufen](#)

# Campagne d' emailing exclusive

Attirez  
l'attention avec  
les meilleures  
impressions de  
votre événement

- ✓ TICKETINO compte plus de 220 000 adresses actives dans son fichier d'adresses
- ✓ Mise en place d'une campagne d' emailing exclusive pour votre événement
- ✓ Conception et préparation graphique
- ✓ Réduire le groupe cible (local, par intérêts, etc.)
- ✓ Lien vers la vente de billets, autres liens possibles vers votre contenu

Emailing exclusif

Par d'envoi exclusif  
CHF 2'750.-

**THE5**  
360° DINING EXPERIENCE

Vivly Corti-Grasse, Marco Cangianni, Edgar Bövier, Heidi Hirsbrund, David Caltrava

TICKETINO.  
Everybody's Ticketing

**The5 - 360° Dining Experience**

Morgen ist es endlich so weit!  
Das Dinnerspektakel des Jahres öffnet auf dem Geroldareal mit einem ausgeklügelten Schutzkonzept für alle Gourmet-Feinschmecker/-innen der Schweizer Küche seine Pforten!

[Tickets sichern](#)

Bis zum 20. Dezember kreieren 5 Starköche - mit nicht weniger als 66 GaultMillau-Punkten und 3 Michelin-Sternen - vor deinen Augen 5 Gänge der Extraklasse, passend zu 5 verschiedenen Regionen der Schweiz.

Geniesse dieses einmalige Sinneserlebnis in einer atemberaubenden Atmosphäre! Mithilfe von 360°-Videoprojektionen im Eventdome von The5 wirst du in die malerischsten Landschaften der Schweiz entführt.

# TICKETINO eventnews

Mettez en avant les points forts de votre événement grâce à des RP intelligentes

- ✓ Nous rédigerons un article de blog pour votre événement sur notre canal eventnews de TICKETINO
- ✓ Le blog peut être trouvé en ligne pendant au moins un an
- ✓ Optimisé pour les moteurs de recherche : Utilisation de mots-clés pertinents
- ✓ Lien vers le site web de l'organisateur et la page de détails de l'événement TICKETINO

Entrée eventnews

Par inscription  
CHF 4'000.-



**TICKETINO**  
Everybody's Ticketing

Seite durchsuchen...

View All Musik Theater Specials Festival

## Wenn Zürich zur Weinmetropole der Schweiz wird



Neun Zürcher Weinfachhändler laden zur Weindegustation ein.

Für Weinliebhaber ist der Herbst eine besonders spannende Jahreszeit. Viele neue Weine kommen auf den Markt, und natürlich auch die neuen Jahrgänge von schon bekannten Gewächsen.

### Zürich wird zur Weinmetropole

Aufgrund der aktuellen Umstände können dieses Jahr viele der traditionellen Weinmessen nicht stattfinden. Dennoch müssen Weinliebhaber auf das Verkosten der "New Releases" nicht verzichten. Denn Zertivino, die Vereinigung von führenden Weinfachhändlern in Zürich, lädt zur "Wine World Zürich 2020" ein. An zwei verlängerten Wochenenden, zwischen dem 29. Oktober und 1. November sowie dem 5. und 8. November, öffnen neun Zürcher Weinfachhändler der Vereinigung Zertivino ihre Türen und Flaschen.

Zu den eingeladenen Weinfachhändlern gehören folgende:

Gottlieb Welti Weine | Hofer Wine & Spirits | Jeggli Weine | Landolt Weine | Smith & Smith | Steinfels Wine & Spirits | Vinothek Santé | WeinArt | Zweifel 1898



**SIND SIE VERANSTALTER?**  
Tickets über TICKETINO verkaufen.

# Tirages de billets

Générer de l'attention supplémentaire grâce à des tirages au sort de billets excitants

- ✓ Mettez vos billets en vente via les médias sociaux et tous nos canaux de marketing par courriel :
  - Newsletter
  - Emailing exclusif
  - Entrée information événementielle
- ✓ Les billets seront postés et tirés au sort par TICKETINO.



Tirages de billets

Pour les clients de TICKETINO  
sans frais

# Envoi de communiqués de presse

Votre événement dans les systèmes éditoriaux du paysage médiatique suisse

- ✓ Atteignez jusqu'à 100 000 journalistes, acteurs du secteur et décideurs avec votre message
- ✓ Préparation éditoriale et création de liens vers la page de détails de votre événement
- ✓ Intégration des photos et vidéos de presse
- ✓ Archivage de votre message dans les bases de données centrales des médias
- ✓ Publication sur les moteurs de recherche

Envoi du communiqué de presse

Par envoi  
CHF 1'000.-

The screenshot shows a press release on the Ticketino website. The header includes navigation links: PRODUKTE, HIGHTECH, BUSINESS, MEDIEN, LEBEN, IR-NEWS. The main content area is titled 'LEBEN' and features a 'Mediabox' with four images of the art installation. The text of the press release is as follows:

**AUSSENDER**  
**TICKETINO.**  
 Everybody's Ticketing

TICKETINO  
 Ansprechpartner: Michael Marti  
 Tel.: +41 43 500 40 96  
 E-Mail: michael.marti@ticketino.com

Pressefach

**FRÜHERE MELDUNGEN**

29.07.2020 - 04:00 | TICKETINO  
**Theater im stimmungsvollen Schlosshof Hagenwil**

28.09.2020 - 04:00 | TICKETINO  
**Weitere Corona-Lockerungen: Diese 5 Bedingungen müssen erfüllt sein**

13.05.2020 - 04:00 | TICKETINO  
**"Die Schweiz grilliert" - das eidgenössische Grillfest**

13.05.2020 - 04:00 | TICKETINO  
**La Suisse fait une grillade**

08.09.2020 - 11:00 | TICKETINO  
**Freizeitparks und Museen ohne Ansteckungsrisiko besuchen - das Beispiel der Insel Mainau**

alle Meldungen

**Mediabox**

pts20200731001 SportEvents, Kultur,Lifestyle

**Illuminated Art - Das grösste immersive Museum der Schweiz**

Wenn die Werke von Ferdinand Hodler und Paul Klee zum Leben erwachen

Solothurn (pts001/31.07.2020/04:00) - **Vom 5. bis 29. August 2020 findet jeweils mittwochs bis samstags im Attisholz-Areal in Solothurn eine spezielle Ausstellung statt: Illuminated Art** <http://projektil.ch/illuminatedart/>

Die Besucher erwartet eine 360°-Reise durch einige der bekanntesten Werke der Schweizer Künstler Ferdinand Hodler und Paul Klee. Die Gäste werden in die fantastischen Werke der mitunter bedeutendsten Maler der Schweizer Kunstgeschichte eintauchen und die Gemälde aus einer völlig neuen Perspektive erleben.

Das Zürcher Künstlerkollektiv Projektil kreiert bei Illuminated Art Attisholz mithilfe von hochmodernen Videoprojektoren eine multimediale Lichtshow, in der die überdimensionalen Gemälde der beiden renommierten Künstler wie von Zauberhand über die Wände und Böden der Halle huschen. Berge und Burgen, Bäume und Bäche erwachen zum Leben und ermöglichen ein Erlebnis, das nicht nur Kunstinteressierten lange Zeit in Erinnerung bleiben wird. Das immersive Museum begeistert die Besucher mit einer zauberhaften Symbiose von analoger und digitaler Kunst. Die knapp 45-minütige Show verbindet Malerei und Musik in Perfektion, sodass den Zuschauern das Gefühl für Raum und Zeit völlig entgleitet.

Illuminated Art in Attisholz (Foto: TICKETINO)

# Marketing des médias sociaux

Ces dernières années, les plateformes de médias sociaux sont devenues un important canal de marketing pour les organisateurs d'événements, qui peuvent ainsi transmettre des messages publicitaires et des informations à la communauté concernée de manière rapide et rentable. Grâce à des outils d'analyse intégrés et à une interaction directe avec la communauté, le succès des stratégies de communication peut être facilement évalué. TICKETINO est votre spécialiste dans le domaine du marketing des médias sociaux. **Nous touchons 15 000 acheteurs potentiels de billets chaque semaine.** Nous atteignons et développons votre communauté via nos canaux de médias sociaux Facebook, Instagram ou Twitter !



# Photo de couverture sur la page fan de TICKETINO

Concevoir la page  
Facebook de  
TICKETINO avec  
votre événement

- ✓ TICKETINO interagit avec 15 000 visiteurs par semaine par le biais de ses canaux
- ✓ Soyez le premier événement que les visiteurs de la page Facebook de TICKETINO rencontrent
- ✓ Attirez les acheteurs potentiels de billets sur la page de votre événement grâce à une image de couverture attrayante

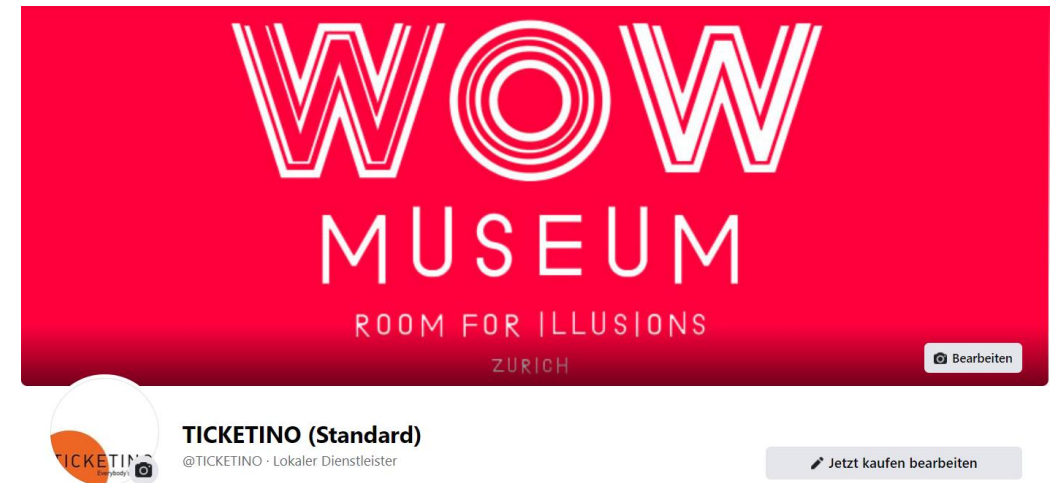


Photo de couverture de  
Facebook

Placement par semaine  
CHF 550.-

# Campagne sur Facebook

Élargissez la communauté de votre événement de manière ciblée

- ✓ Une publicité sans gaspillage
- ✓ Le groupe cible peut être défini avec précision sur la base des informations fournies par les utilisateurs de Facebook
- ✓ L'ensemble du budget va directement dans la campagne
- ✓ TICKETINO prend en charge toute la gestion de la campagne pour vous

Campagne sur Facebook

Par campagne  
CHF 200.- + budget de campagne

TICKETINO (Standard)  
2. Juli 2020 · 🌐

Bald findet wieder das [Kindertheater Hagenwil](#) statt! Vom 9. August - 2. September 2020 wird DER ZAUBERER VON OZ aufgeführt. 🎭🎪🎨

Vor Vorstellungsbeginn findet das Vorprogramm "Einführung in die Welt von Oz" statt, an dem alle kleinen Gäste ab 5 Jahren eingeladen sind, sich spielerisch-theatral auf die Geschichte, die Figuren und die Hagenwiler Inszenierung einzustimmen.

Florian Rexer inszeniert die bekannte amerikanische Kindergeschichte als kurzweiliges Theaterstück. Tauche ein in die zauberhafte Welt von Oz! Tickets gibt es hier 📄 <https://t.ticketino.com/ZauberervonOz>

TICKETINO.  
Company Booking



TICKETINO  
Lokaler Dienstleister

Mehr dazu

# Paquet complet pour les médias sociaux

La solution tout  
compris pour  
votre présence  
sur les médias  
sociaux

- ✓ Combinez Facebook, Instagram et Twitter et bénéficiez de prix spéciaux
- ✓ Nous publions un article sur votre événement par plateforme
- ✓ Les messages sont directement liés au lien de l'événement et aux comptes de médias sociaux de votre événement



Contribution aux médias  
sociaux

Par contribution  
CHF 75.-

# Extras de marketing

Afin d'être à la hauteur de son statut de partenaire marketing compétent pour votre événement, TICKETINO est à la pointe de la technologie publicitaire. Grâce à une campagne SEA ciblée, nous faisons apparaître votre événement comme une publicité dans le top 4 des résultats de recherche de Google. Pour optimiser nos campagnes, tous les outils de marketing sont directement liés à Google Analytics. En tant que client de TICKETINO, vous avez également la possibilité de relier de manière indépendante la page de détails de votre événement à nos outils d'analyse. Vous pouvez également bénéficier du Guide Media Service et placer votre événement comme une publicité dans tous les médias imprimés ou en ligne.

# Campagne de publicité Google

Votre événement en tête des annonces sur Google

- ✓ Augmentez la présence de votre événement sur Google
- ✓ Des publicités attrayantes attirent l'attention des acheteurs de billets sur votre offre.
- ✓ Votre événement apparaît en tête de la recherche Google
- ✓ TICKETINO prend en charge toute la gestion de la campagne pour vous

## Kool Savas im Hotel Wetterhorn - TICKETINO

**Anzeige** [www.ticketino.com/Wetterhorn/Kool\\_Savas](http://www.ticketino.com/Wetterhorn/Kool_Savas)

Erlebe den King of Rap LIVE im Hotel Wetterhorn im Hasliberg. Sichere dir jetzt dein Ticket im Vorverkauf!

## Kool Savas: Kool Savas

[www.koolsavas.de/](http://www.koolsavas.de/)

Essahdamus, das neue **Kool Savas** Mixtape erscheint am 28. Oktober! Ab sofort könnt ihr **Essahdamus** vorbestellen: Neben der normalen Basic-Version gibt.

## Kool Savas (@koolsavas) | Twitter

<https://twitter.com/koolsavas?lang=de>

13.9k tweets • 922 photos/videos • 212k followers. Check out the latest Tweets from **Kool Savas (@koolsavas)**

## Kool Savas – Startseite | Facebook

<https://de-de.facebook.com/koolsavas/>

**Kool Savas**. Gefällt 671.923 Mal • 2.246 Personen sprechen darüber. Offizielle **Kool Savas** Facebook Seite! [www.koolsavas.de](http://www.koolsavas.de) |...

Google  
AdWords

Campagne de publicité Google

Par campagne

CHF 1'000.- + Budget de la campagne

# Lien analytique

Optimisez vos  
préventes et  
économisez  
votre budget  
publicitaire

- ✓ Reliez votre compte Google Analytics à votre événement
- ✓ Suivez le parcours de vos acheteurs
- ✓ Analysez votre groupe cible
- ✓ Réagissez immédiatement aux tendances
- ✓ Optimisez votre processus de marketing



Google Analytics

Lien analytique

Pour les clients de TICKETINO  
sans frais

# Guidle Media Service

Votre publicité est gérée sur le plan rédactionnel dans 1 500 médias imprimés et en ligne

- ✓ Envoi automatique de cinq annonces par an
- ✓ Identification des bons canaux pour l'événement
- ✓ Sélection spécifique au groupe cible et limitation géographique
- ✓ Publication dans jusqu'à 80 médias locaux différents





6

L'équipe de TICKETINO est passionnée par ce qu'elle fait et sera heureuse de répondre à toutes vos questions!

**Nous sommes impatients d'avoir de vos nouvelles!**



Appelez-nous :

CH: **+41 43 500 40 80**

DE: **+49 30 201 696 006**

Ou envoyez-nous un courrier :

**[info@ticketino.com](mailto:info@ticketino.com)**





## Suisse

### Bureau Zurich

Birmensdorferstrasse 470  
8055 Zürich  
+41 43 500 40 80

### Siège de la société

TICKETINO AG  
Platz 4  
6039 Root D4  
Schweiz

### Gestion:

Franz G. Wyss, CEO  
Patrick Walgis, CTO  
Michael Marti, CMO & COO



[info@ticketino.com](mailto:info@ticketino.com)

## Allemagne

### Bureau Berlin

+49 30 201 696 006



Forme juridique: Société anonyme

Lieu de juridiction: Zurich

Numéro du registre du commerce: CH-020.4.027.027

Numéro d'identification de l'entreprise: CHE-110.129.989