



# Eventvermarktung

Vermarktungsmöglichkeiten bei TICKETINO

# Inhalt

- 1** Umfangreiche Eventvermarktung
- 2** Unser Vermarktungsangebot
- 3** Webseiten-Marketing
- 4** E-Mail Marketing
- 5** Social Media Marketing
- 6** Marketing Extras
- 7** Wer wir sind
- 8** Kontakt

# Umfangreiche Eventvermarktung<sup>↗</sup>

## **Selbstvermarktung**

Bewerben Sie Ihre Veranstaltungen selbstständig dank vollem Zugriff auf Ihre Ticketkäuferdaten und massgeschneiderten Einbindungsmöglichkeiten.

## **TICKETINO Marketingsupport**

Nutzen Sie zudem das TICKETINO Werbeangebot und profitieren Sie von maximaler Reichweite für Ihre Veranstaltungen.

# Unser Vermarktungsangebot

## Präsenz im TICKETINO-Ticketshop

- Highlight
- Werbebanner
- Top Event
- Diverse Einbindungsmöglichkeiten

## E-Mail Marketing

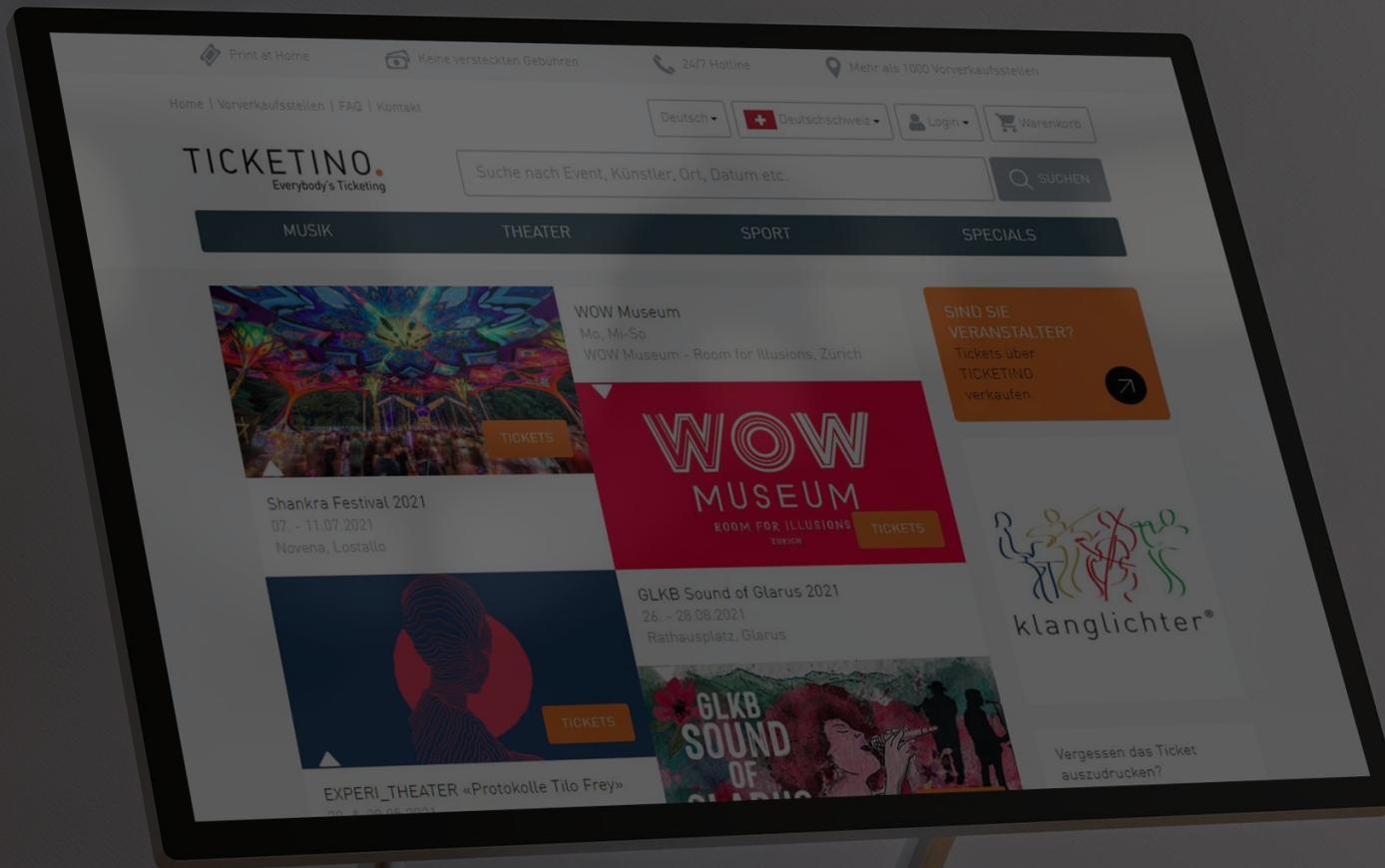
- Newslattereintrag
- Exklusiv Mailing
- Eventnews-Kanal
- Ticketverlosungen
- Presstextversand

## Social Media

- Social Media Komplettpaket (Facebook, Instagram, Twitter)
- Facebook-Titelbild
- Facebook-Kampagne

## Marketing Extras

- Google Ads Kampagne
- Analytische Einbindung in Google Analytics & Facebook Pixels
- Guide Media Service



# Webseiten Marketing

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit Ihrem Event auf der Startseite des TICKETINO-Ticketshops präsent zu sein und so Reichweite zu generieren. TICKETINO bietet zu attraktiven Konditionen Platzierungen als Highlight, Banner oder Top Event an. Unsere exklusiven Platzierungen lohnen sich: **Jede Woche besuchen rund 60'000 Nutzer/innen die Webseite [www.ticketino.com](http://www.ticketino.com)!**

# Highlights auf TICKETINO

Platzieren Sie  
Ihren Event an  
erster Stelle im  
TICKETINO  
Ticketshop

- ✓ Ihr Event erscheint an prominenter Stelle in unserem Ticketshop
- ✓ TICKETINO ist eine der meistbesuchten eCommerce Plattformen für Gästemanagement und Ticketvorverkauf

Highlight Platzierung

Platzierung pro Woche  
CHF 980.-

The screenshot displays the TICKETINO website interface. At the top, there are utility links: 'Print at Home', 'Keine versteckten Gebühren', '24/7 Hotline', and 'Mehr als 1000 Vorverkaufsstellen'. Below this is a navigation bar with 'Home | Vorverkaufsstellen | FAQ | Kontakt', a language selector set to 'Deutsch', a country selector for 'Deutschschweiz', and links for 'Login' and 'Warenkorb'. The main header features the 'TICKETINO. Everybody's Ticketing' logo and a search bar with the placeholder text 'Suche nach Event, Künstler, Ort, Datum etc.' and a 'SUCHEN' button. A dark navigation bar contains categories: 'MUSIK', 'THEATER', 'SPORT', and 'SPECIALS'. The main content area is a grid of event cards. The top card is for 'MICHAEL ELSENER mit „FAKE ME HAPPY“' on 04.02.2022 at Theater Duo Fischbach, Küssnacht am Rigi. Below it are cards for 'Klattern im Seilpark Zürich' (starting March 2022), 'WOW Museum - Room for Illusions' (diverse dates/times), 'Der Hirt auf dem Felsen' (07.01.2022), and 'Joya Marleen' (28.01.2022). On the right side, there are promotional banners: 'SIND SIE VERANSTALTER?' (Tickets über TICKETINO verkaufen), '20. BeJazz Winterfestival' (20. - 23. Januar 2022), a reminder to 'Vergessen das Ticket auszudrucken?' (Tickets per E-Mail nachsenden!), a 'NEWSLETTER' sign-up form, and a 'BESTELL-HOTLINE' for Switzerland (0900 441 441, CHF 1.00/Min.).

# Werbebanner auf TICKETINO

Ihr Event an  
exklusiver Stelle  
und mit direkter  
Verlinkung

- ✓ Wecken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Ticketkäufer/innen mit attraktiven Banner-Bildern und lotsen Sie sie auf Ihre Event-Detailseite
- ✓ Die TICKETINO Startseite ist eine ideale Plattform, um Ihren Veranstaltungen die beste Präsenz zu verleihen

Werbebanner

Platzierung pro Woche  
CHF 750.-

The screenshot shows the Ticketino website interface. At the top right, there are navigation links for 'Home', 'Verkaufsstellen', 'FAQ', and 'Kontakt', along with language selection ('Deutsch', 'Deutschschweiz'), login, and cart options. The main header features the Ticketino logo and a search bar. Below the header, there are category tabs for 'MUSIK', 'THEATER', 'SPORT', and 'SPECIALS'. The main content area displays several event banners: a large banner for Michael Elsener's 'FAKE ME HAPPY' (04.02.2022), a '20. BeJazz Winterfestival' (20.-23. Januar 2022) banner highlighted with an orange border, a 'Klattern im Seilpark Zürich' banner (ab 26. März 2022), a 'WOW MUSEUM - ROOM FOR ILLUSIONS' banner (ZÜRICH), 'Der Hirt auf dem Felsen' (07.01.2022), and 'Joya Marleen' (28.01.2022). On the right side, there are utility sections: 'SIND SIE VERANSTALTER?' (Tickets über TICKETINO verkaufen), 'Vergessen das Ticket auszudrucken?' (Tickets per E-Mail nachsenden!), 'NEWSLETTER' (E-Mail), and 'BESTELL-HOTLINE' (Schweiz 0900 441 441).

# Top Events auf TICKETINO

Kostengünstig die Aufmerksamkeit auf Ihren Event lenken

- ✓ 2 Wochen Webpräsenz (verlängerbar)
- ✓ Bild verlinkt mit Event-Detailseite
- ✓ Pro Genre drei interessante Events

MUSIK ALLE ANZEIGEN →



Just Mustard (IRL)  
17.02.2022  
Albani, Winterthur

TICKETS



Maria Doyle Kennedy  
15.01.2022  
el Lokal, Zürich

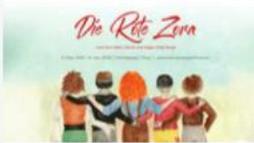
TICKETS



Zwei Tage Zeit  
21.01.2022  
Kunstraum Walcheturm, Zürich

TICKETS

THEATER ALLE ANZEIGEN →



Die Rote Zora  
11.12.2021 - 08.01.2022  
Mühleplatz, Thun

TICKETS



Die Exfreundinnen - SEKTe  
08.01.2022  
Theater Duo Fischbach, Küssnacht am Rigi

TICKETS



ALLES MUSS GLANZEN  
von Hugh Hacht  
Suhrkamp Verlag Berlin  
31.12.2021 - 05.02.2022  
Theater Remise, Bern

TICKETS

Top Event

Platzierung 2 Wochen  
CHF 500.-

Jede weitere Woche  
CHF 120.-

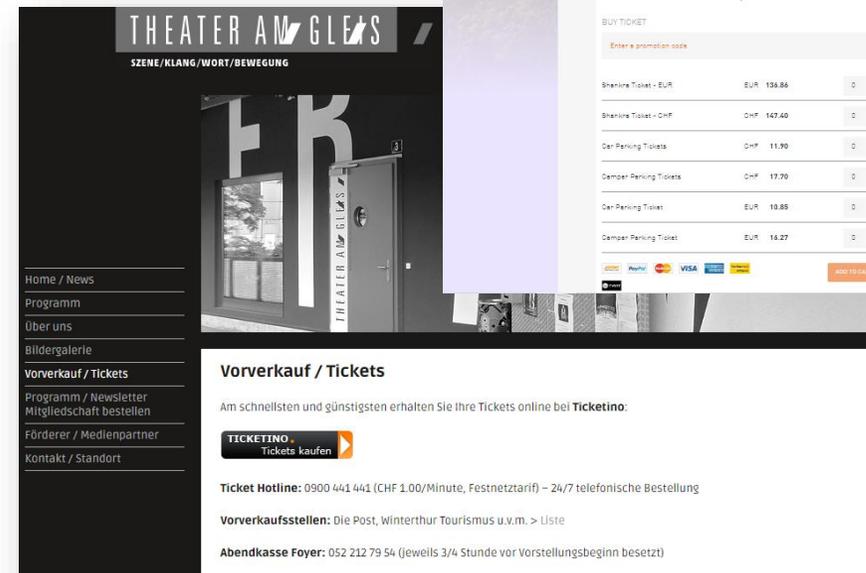
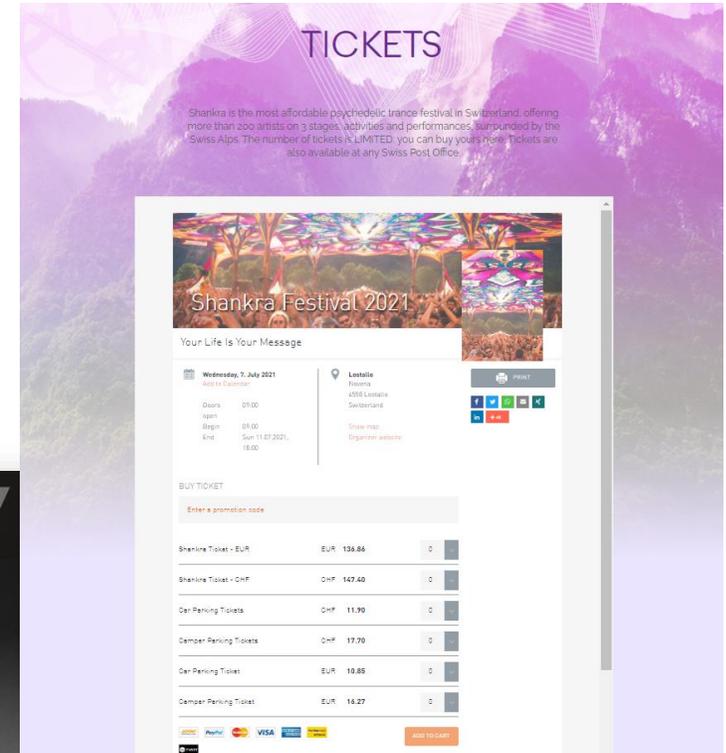
# Einbindung des Vorverkaufs

Binden Sie den Ticketvorverkauf gut sichtbar auf Ihrer Website ein

- ✓ Im TICKETINO Cockpit stehen Ihnen vorgefertigte Iframes, Links und Buttons zur Verfügung, die Sie einfach in Ihrem Werbeauftritt einpflegen können.
- ✓ Verwenden Sie z.B. unsere attraktiven Buttons, die Sie im TICKETINO-Cockpit unter «Links generieren» finden.
- ✓ Anleitungen dazu finden Sie [hier](#).

Einbindungsmöglichkeiten

Für TICKETINO-Kunden  
kostenlos



# E-Mail-Marketing

E-Mail Marketing ist heutzutage allgegenwärtig. Zahlreiche Veranstalter/innen nutzen bereits die Vorzüge des E-Mail-Marketings, um den Ticketverkauf ihrer Events zu maximieren. Mit wöchentlichen Newslettern, ansprechenden Exklusiv Mails, informativen Eventnewsbeiträgen und angesagten Ticketverlosungen ist TICKETINO im Bereich des E-Mail-Marketings Ihre kompetente Ansprechpartnerin. Aus **einer umfassenden Mailingdatenbank von über 220'000 Empfänger/innen** bildet TICKETINO Ihre Zielgruppe, die zielgenau und ohne Streuverlust erreicht wird.

# Newsletter: «Deine TICKETINO Highlights»

Erreichen Sie  
die Schweiz  
mit dem  
wöchentlichen  
TICKETINO  
Newsletter

- ✓ Über 220'000 Abonnenten profitieren von den wöchentlichen Highlight News
- ✓ Es werden jeweils die aktuellsten Events mit einem attraktiven Bild und einem kurzen, individualisierten Text beworben
- ✓ Alle Events sind mit der Event-Detailseite verlinkt



**KUNZ** kommt mit einem **neuen Album** im Gepäck ins **Kulturzentrum Brauil**

Mit seiner beliebten **Single Möuchstrass** ebnete KUNZ bereits den Weg dahin, wo es am schönsten ist – **direkt zu den Sternen**. Und diese funkeln bald endlich wieder da, wo die **energiegeladene Supertruppe** mit ihren Stimmen und Instrumenten am liebsten ist: **auf den Bühnen des Landes**. Für den **musikalischen Auftakt** ist an diesem Spätfrihlingsabend die **Newcomer Vorband MAILAND** zuständig.

Ein **KUNZert**, das du definitiv nicht verpassen solltest!

[Tickets kaufen](#)

Newslettereintrag

Pro Newslettereintrag  
CHF 350.-

# Exklusiv Mailing-Kampagne

Generieren Sie Aufmerksamkeit mit den besten Impressionen Ihres Events

- ✓ TICKETINO hat über 220'000 aktive Adresdaten im Mailverteiler
- ✓ Umsetzung einer exklusiven Mailingkampagne für Ihre Veranstaltung
- ✓ Konzeptionierung und grafische Aufbereitung
- ✓ Eingrenzung der Zielgruppe (lokal, nach Interessen etc.)
- ✓ Verlinkung auf den Ticketverkauf, weitere Verlinkungen auf Ihren Content möglich

Exklusiv Mailing-Kampagne

Pro Exklusiv Mail  
CHF 2'750.-

**THE5**  
360° DINING EXPERIENCE

Vinny Carlucci, Marco Campanelli, Egidio Bonini, Maria Milibrand, Darío Costanzo

TICKETINO  
Everybody's Ticketing

**The5 - 360° Dining Experience**

Morgen ist es endlich so weit!  
Das Dinnerspektakel des Jahres öffnet auf dem Geroldareal mit einem ausgeklügelten Schutzkonzept für alle Gourmet-Feinschmecker/-innen der Schweizer Küche seine Pforten!

[Tickets sichern](#)

Bis zum 20. Dezember kreieren 5 Starköche - mit nicht weniger als 66 GaultMillau-Punkten und 3 Michelin-Sternen - vor deinen Augen 5 Gänge der Extraklasse, passend zu 5 verschiedenen Regionen der Schweiz.

Geniesse dieses einmalige Sinneserlebnis in einer atemberaubenden Atmosphäre! Mithilfe von 360°-Videoprojektionen im Eventdome von The5 wirst du in die malerischsten Landschaften der Schweiz entführt.

# TICKETINO Eventnews

Heben Sie die Highlights Ihres Events mittels geschickter PR hervor

- ✓ Wir schreiben einen PR-Blogpost für Ihre Veranstaltung auf unserem TICKETINO Eventnews-Kanal
- ✓ Der Blog ist mindestens ein Jahr online auffindbar
- ✓ Suchmaschinenoptimiert: Einsatz von relevanten Keywords
- ✓ Verlinkung mit der Veranstalter-Website und der TICKETINO Event-Detailseite

Beitrag auf Eventnews-Kanal

Pro Beitrag  
CHF 4'000.-

The screenshot shows a Ticketino blog post. At the top, the Ticketino logo and navigation menu are visible. The main article features a red graphic with the text 'WINE WORLD 2020 by ZERTIVINO, die Zürcher Weinfachgeschäfte ZÜRICH Mehr als 500 Weine während 8 Tagen für 25 Franken.' Below the graphic, the article text discusses the wine festival in Zurich. On the right side, there are sections for 'Alle Posts' (listing years from 2015 to 2021) and 'Kategorien' (listing Musik, Messe, Specials, Theater, Festival). At the bottom right, there is an orange call-to-action box that says 'SIND SIE VERANSTALTER? Tickets über TICKETINO verkaufen.' with a right-pointing arrow.

# Ticketverlosungen

Generieren Sie  
zusätzliche  
Aufmerksamkeit  
durch spannende  
Ticket-  
verlosungen

- ✓ Verlosen Sie Ihre Tickets über Social Media und alle unsere E-Mail-Marketing-Kanäle:
  - Newsletter
  - Exklusiv Mailing
  - Eventnewsbeitrag
- ✓ Die Aufschaltung und Verlosung der Tickets erfolgt durch TICKETINO



MAISON BASEL  
7th of November | Start 7pm  
Altes Kraftwerk Basel  
*Dancing & Dining*

Teilnahme Verlosung 2x1 Live Music  
Tickets für das Maison Basel | Dancing &  
Dining am 07.11.2020

Um deine definitive Teilnahme am Gewinnspiel zu bestätigen, fülle bitte die untenstehenden Felder aus. Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt.

Ticketverlosungen

Für TICKETINO-Kunden  
kostenlos

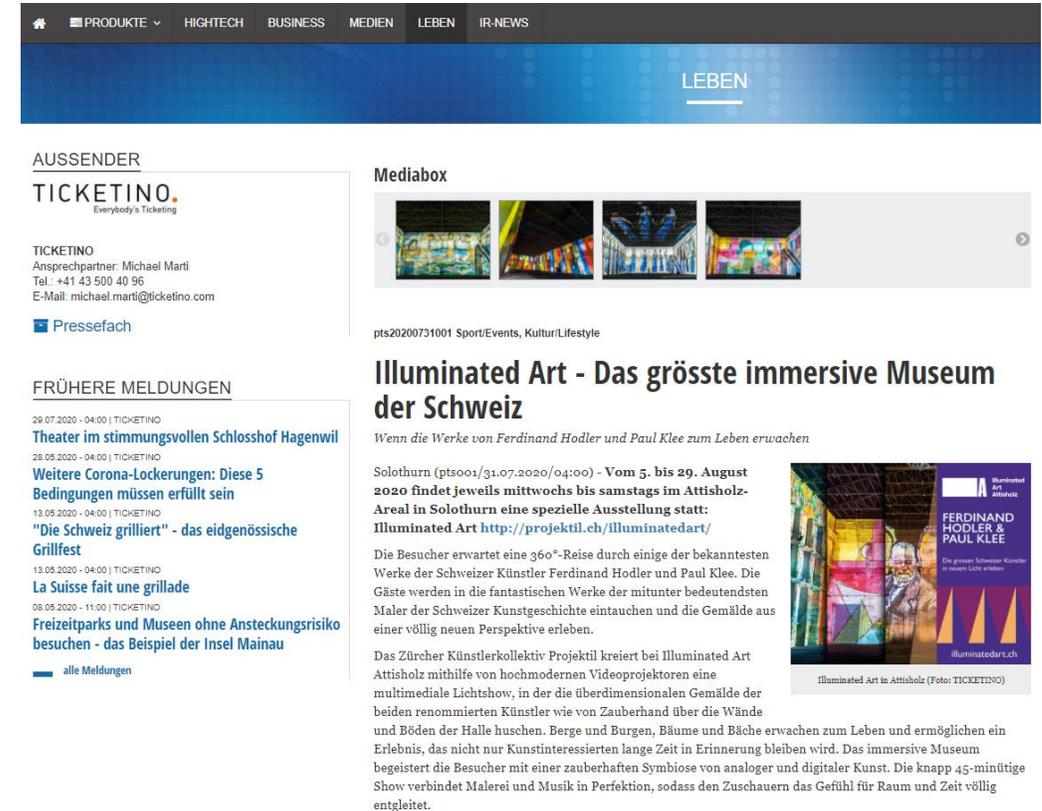
# Presstextversand

Ihr Event in den  
Redaktionssystemen  
der Schweizer  
Medienlandschaft

- ✓ Erreichen Sie mit Ihrer Meldung bis zu 100'000 Journalistinnen und Journalisten, Brancheninteressierte und Entscheidungsträger/innen
- ✓ Redaktionelle Aufbereitung und Verlinkung auf Ihre Event-Detailseite
- ✓ Einbindung von Pressefotos und Videos
- ✓ Archivierung Ihrer Meldung in zentralen Mediendatenbanken
- ✓ Veröffentlichung auf Suchmaschinen

Presstextversand

Pro Versand  
CHF 1'000.-



The screenshot shows the Ticketino website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'PRODUKTE', 'HIGHTECH', 'BUSINESS', 'MEDIEN', 'LEBEN', and 'IR-NEWS'. The 'LEBEN' category is selected. Below the navigation, there is a 'Mediabox' section with a carousel of images. The main content area features a press release for 'Illuminated Art - Das grösste immersive Museum der Schweiz'. The release includes the event title, dates (August 5-29, 2020), location (Attisholz-Areal in Solothurn), and a link to the event page. It also contains a detailed description of the immersive art experience, mentioning the works of Ferdinand Hodler and Paul Klee, and the use of 360-degree video projectors. The release is dated 29.07.2020 and is categorized under 'Sport/Events, Kultur/Lifestyle'.

# Social Media-Marketing

Social Media-Plattformen haben sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Marketingkanal für Veranstalter/innen entwickelt, um Werbebotschaften und Informationen rasch und kostengünstig an die jeweilige Community zu übermitteln. Mithilfe integrierter Analysetools sowie der direkten Interaktion mit der Community ist der Erfolg der Kommunikationsstrategien leicht auszuwerten. TICKETINO ist Ihre Spezialistin im Bereich des Social Media-Marketings. **Wöchentlich erreichen wir 15'000 potenzielle Ticketkäufer/innen.** Über unsere Social Media-Kanäle Facebook, Instagram oder Twitter erreichen und vergrößern wir Ihre Community!

# Titelbild auf der TICKETINO-Fanseite

Gestalten Sie mit  
Ihrem Event die  
TICKETINO  
Facebookseite

- ✓ TICKETINO interagiert wöchentlich mit 15'000 Besucher/innen über ihre Kanäle
- ✓ Seien Sie der erste Event, auf den Besucher/innen der TICKETINO Facebookseite stossen
- ✓ Locken Sie potenzielle Ticketkäufer/innen mit einem attraktiven Titelbild auf Ihre Event-Seite



Facebook-Titelbild

Platzierung pro Woche  
CHF 550.-

# Facebook-Kampagne

Erweitern Sie  
zielgerichtet die  
Community Ihres  
Events

- ✓ Werbung ganz ohne Streuverlust
- ✓ Anhand von Eigenangaben der Facebook User kann die Zielgruppe genau definiert werden
- ✓ Das ganze Budget fließt direkt in die Kampagne
- ✓ TICKETINO übernimmt für Sie das ganze Kampagnen-Management

Facebook-Kampagne

Pro Kampagnenschaltung  
CHF 200.- + Kampagnenbudget

TICKETINO (Standard)  
2. Juli 2020 · 🌐

Bald findet wieder das [Kindertheater Hagenwil](#) statt! Vom 9. August - 2. September 2020 wird DER ZAUBERER VON OZ aufgeführt. 🎭🎪🎨

Vor Vorstellungsbeginn findet das Vorprogramm "Einführung in die Welt von Oz" statt, an dem alle kleinen Gäste ab 5 Jahren eingeladen sind, sich spielerisch-theatral auf die Geschichte, die Figuren und die Hagenwiler Inszenierung einzustimmen.

Florian Rexer inszeniert die bekannte amerikanische Kindergeschichte als kurzweiliges Theaterstück. Tauche ein in die zauberhafte Welt von Oz! Tickets gibt es hier 📄 <https://t.ticketino.com/ZauberervonOz>

TICKETINO.  
Company & Eventing



TICKETINO  
Lokaler Dienstleister

Mehr dazu

# Social Media Komplettpaket

Die all-inclusive  
Lösung für Ihren  
Social Media-  
Auftritt

- ✓ Kombinieren Sie Facebook, Instagram und Twitter und profitieren Sie von Spezialpreisen
- ✓ Wir posten für Sie pro Plattform einen Post zu Ihrem Event
- ✓ Die Posts werden direkt mit dem Eventlink und den Social Media-Accounts Ihres Events verknüpft



Social Media Beitrag

Pro Beitrag  
CHF 75.-

# Marketing Extras

Um dem eigenen Anspruch als kompetente Marketingpartnerin für Ihren Event gerecht zu werden, ist TICKETINO im Bereich der Werbetechnologie auf dem neusten Stand. Mittels gezielter SEA-Kampagne bringen wir Ihren Event als Anzeige unter die Top 4 der Google Suchergebnisse. Um unsere Kampagnen zu optimieren, sind alle Marketinginstrumente direkt mit Google Analytics verknüpft. Als TICKETINO Kund/in haben auch Sie die Möglichkeit, Ihre Event-Detailseite selbstständig mit unseren Analysetools zu verknüpfen. Profitieren Sie ausserdem vom Guidele Media Service und bringen Sie Ihren Event als Anzeige in sämtliche Print- oder Onlinemedien.

# Google Ads-Kampagne

Ihr Event als Top  
Anzeige bei Google

- ✓ Erhöhen Sie die Webpräsenz Ihres Events auf Google
- ✓ Mit attraktiven Anzeigen machen Sie Ihre Ticketkäufer auf Ihr Angebot aufmerksam
- ✓ Ihr Event erscheint an oberster Stelle in der Google Suche
- ✓ TICKETINO übernimmt für Sie das ganze Kampagnen-Management

## Kool Savas im Hotel Wetterhorn - TICKETINO

**Anzeige** [www.ticketino.com/Wetterhorn/Kool\\_Savas](http://www.ticketino.com/Wetterhorn/Kool_Savas)

Erlebe den King of Rap LIVE im Hotel Wetterhorn im Hasliberg. Sichere dir jetzt dein Ticket im Vorverkauf!

## Kool Savas: Kool Savas

[www.koolsavas.de/](http://www.koolsavas.de/)

Essahdamus, das neue **Kool Savas** Mixtape erscheint am 28. Oktober! Ab sofort könnt ihr **Essahdamus** vorbestellen: Neben der normalen Basic-Version gibt.

## Kool Savas (@koolsavas) | Twitter

<https://twitter.com/koolsavas?lang=de>

13.9k tweets • 922 photos/videos • 212k followers. Check out the latest Tweets from

**Kool Savas (@koolsavas)**

## Kool Savas – Startseite | Facebook

<https://de-de.facebook.com/koolsavas/>

**Kool Savas.** Gefällt 671.923 Mal • 2.246 Personen sprechen darüber. Offizielle **Kool Savas** Facebook Seite! [www.koolsavas.de](http://www.koolsavas.de) |...

Google  
AdWords

Google Ads-Kampagne

Pro Kampagnenschaltung

CHF 1'000.- + Kampagnenbudget

# Analytische Verknüpfung

Optimieren Sie  
Ihren Vorverkauf  
und schonen Sie  
Ihr Werbebudget

- ✓ Verknüpfen Sie Ihr Google Analytics-Konto mit Ihrem Event
- ✓ Verfolgen Sie den Weg Ihrer Käufer
- ✓ Analysieren Sie Ihre Zielgruppe
- ✓ Reagieren Sie sofort auf Trends
- ✓ Optimieren Sie Ihren Vermarktungsprozess



Google Analytics

# Guidle Media Service

Ihre Anzeige  
redaktionell  
betreut in 1'500  
Print- und  
Onlinemedien

- ✓ Automatische Aussendung von fünf Anzeigen jährlich
- ✓ Ermittlung der zur Veranstaltung passenden Kanäle
- ✓ Zielgruppenspezifische Auswahl und geografische Eingrenzung
- ✓ Publikation in bis zu 80 verschiedenen lokalen Medien



Guidle Media Service

Für TICKETINO-Kunden  
kostenlos



7

Das TICKETINO-Team ist begeistert bei der Sache und steht für Ihre Anliegen gerne zur Verfügung!  
**Kontaktieren Sie uns – wir schnüren für Sie ein individuelles Werbepaket zum Spezialpreis!**

Rufen Sie uns an:

CH: **+41 43 500 40 80**

DE: **+49 30 201 696 006**

oder senden Sie uns ein Mail:

**[marketing@ticketino.com](mailto:marketing@ticketino.com)**