

Optimisation des moteurs de recherche pour votre prochain événement



Votre liste de contrôle SEO

L'optimisation des moteurs de recherche pour votre événement est plus facile que vous le pensez ! Cette liste de contrôle peut vous servir de guide d'orientation. Commencez dès maintenant et profitez de cette opportunité gratuite pour booster vos ventes de billets.

Mesure	Oui	Non	Remarque / Justification
<p>1. Le titre et la description de l'événement sont-ils pertinents ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des mots-clés suffisants - Les bons mots-clés 			
<p>2. L'événement est-il lié de manière optimale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un lien vers votre propre page d'accueil - Des liens vers vos canaux de médias sociaux - Des liens vers les canaux de vos partenaires de billetterie 			
<p>3. Le potentiel des médias sociaux est-il pleinement exploité ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avez-vous créé un événement sur Facebook ? - Avez-vous construit votre propre communauté ? - Avez-vous inclus votre propre communauté ? - Avez-vous inclus votre propre partenaire de billetterie communautaire ? - Avez-vous inclus d'autres canaux de médias sociaux ? 			
<p>4. Les plateformes d'événements ont-elles été incluses ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plateforme appropriée - Suffisamment de plateformes 			

Qu'est-ce que c'est le SEO et quels sont les avantages ?

SEO signifie **S**earch **E**ngine **O**ptimization (optimisation des moteurs de recherche).

L'objectif des **mesures de référencement** dans la billetterie est d'obtenir le meilleur placement possible de votre événement dans les moteurs de recherche comme Google. Plus votre événement est bien trouvé par les moteurs de recherche, plus il est facile de le promouvoir et de vendre vos billets.

La sélection et le placement **des mots clés et des liens** retour constituent la première étape d'une optimisation réussie du moteur de recherche.

Mot clé : un mot clé est un terme de recherche qu'un internaute saisit très probablement dans un moteur de recherche pour trouver des informations sur un sujet spécifique. Dans le cas d'acheteurs potentiels de billets pour un concert, il peut s'agir du nom de l'artiste, du titre de la tournée ou du lieu.

Backlink : un backlink est un lien qui mène d'un autre site web à votre propre site. Les moteurs de recherche utilisent souvent le nombre de backlinks d'un site web pour évaluer sa pertinence ou son importance.

Ce guide vous aidera à améliorer le classement de votre événement dans les moteurs de recherche grâce à quelques mesures simples et gratuites. Dans la colonne de gauche, nous présentons les différents sujets, dans la colonne de droite, vous trouverez un espace pour vos notes.

Profitez-en pour noter tout ce qui reste à faire et optimiser vos préventes.



Mots clés appropriés pour votre événement :

Backlinks possibles pour votre événement :

Les mesures SEO en détail

Les mesures suivantes devraient vous aider à **optimiser votre SEO** :

1. Sélectionnez un titre et une description significatifs de l'événement

Pour une prévente réussie des billets, il est essentiel que le titre et la description de votre événement soient aussi concis que possible et contiennent tous les mots clés importants que les acheteurs potentiels utiliseront probablement pour rechercher votre événement. À cette fin, la description doit contenir au moins les informations suivantes : Le nom de l'événement, la tournée, l'artiste et le lieu.

2. Associez votre événement

Les moteurs de recherche courants accordent généralement un meilleur classement aux pages, plus elles sont liées. Par conséquent, reliez votre événement à votre page d'accueil, à la page des artistes interprètes et surtout aux canaux de médias sociaux correspondants. Il est également possible d'utiliser les canaux de votre fournisseur de billetterie pour promouvoir votre événement.

3. Utiliser correctement les canaux de médias sociaux

Les canaux de médias sociaux sont une occasion gratuite de publier votre événement. Il est préférable de créer un événement directement sur votre page Facebook (compte professionnel) ou via votre compte personnel et d'utiliser votre réseau existant pour diffuser votre événement. Vous n'avez pas encore de réseau ? Alors c'est probablement le bon moment pour en créer un. En fonction de la nature de votre événement, d'autres canaux de médias sociaux tels que Twitter, YouTube ou LinkedIn peuvent également être une option intéressante.

4. Plateformes d'événements

Les plateformes d'événements comme Songkick, Evensi et Guidle sont un autre moyen d'augmenter le nombre de liens vers votre événement. Cette mesure relativement simple et gratuite peut avoir un effet positif significatif sur vos ventes de billets en lien avec vos canaux de médias sociaux.

Un bon exemple :

Rocknacht 2020, Led Zeppelin, The Who, The Beatles and Nirvana

11.11.2020

Gare Centrale, Zurich

Un exemple moins bon :

Concert

Artistes divers

Zurich

Vos options de liens :

Canaux de médias sociaux utiles pour votre événement :

Des plateformes événementielles pour votre événement :

Exemples pratiques

The screenshot shows a Ticketino event page for 'Rocknacht 2020'. The event is scheduled for Wednesday, 11. November 2020, at the Main Station Hall in Zurich, Switzerland. The ticket price is CHF 1'042.00. The page includes a 'BUY TICKET' section with a quantity selector set to 0, and an 'ADD TO CART' button. The event description is minimal, consisting of a short sentence and a list of artists.

Rocknacht 2020

Concert with various Rockstars

Wednesday, 11. November 2020
Add to Calendar

Doors open 20:00
Begin 20:00
End 23:59

Main Station Hall
Bahnhofplatz 15
8001 Zurich
Switzerland
Show map

PRINT

f t w e x in +

BUY TICKET

normal CHF 1'042.00 0

ADD TO CART

CONCERT WITH VARIOUS ROCKSTARS

ARTISTS
Various Artists

- Pas de photo
- Aucun artiste
- Description courte sans mots clés
- Aucun lien
- Pas de description détaillée



Led Zeppelin is back! Together with other top-class acts like Nirvana, The Who, The Beatles and Jimmi Hendrix they rock the Hallenstadion Zurich as part of their "Stairways to Heaven" tour! Be part of it!



Wednesday, 11. November 2020
[Add to Calendar](#)

Doors open: 20:00
Begin: 20:00
End: 23:59

Hallenstadion Zurich
Wallisellenstrasse 45
8005 Zurich
Switzerland

[Show map](#)
[Organizer website](#)

PRINT



BUY TICKET

normal

CHF 100'000.00

0



ADD TO CART

LED ZEPPELIN IS BACK! TOGETHER WITH OTHER TOP-CLASS ACTS LIKE NIRVANA, THE WHO, THE BEATLES AND JIMMI HENDRIX THEY ROCK THE HALLENSTADION ZURICH AS PART OF THEIR "STAIRWAYS TO HEAVEN" TOUR! BE PART OF IT!

Led Zeppelin is back in Switzerland. The band will play an exclusive concert in the **Hallenstadion Zurich**. On their current **Stairways to Heaven** tour they will play songs from their hit albums **Led Zeppelin I-IV, Houses of the Holy, Physical Graffiti, Presence, In Through the Out Door** and **Coda**.

Be there when the band around **Jimmy Page** rocks the stage.

Bands like **Nirvana, The Who, The Beatles** and the legend **Jimi Hendrix** are also part of the show.

Led Zeppelin [GB]



- Image correspondante
- Le plus grand nombre d'artistes possible
- Brève description avec des mots-clés
- Liens vers le site Internet
- Description détaillée